

5 erros que podem levar seu conteúdo ao fracasso - e como evitá-los

Redação Publicitária com Foco em Produção de Conteúdo

Daniel Z. Chohfi & Michele Garbin

PROBLEMA #1: Estou falando com a pessoa errada

- A Mudança Product Centric para Customer Centric
- Mapa de empatia
- Buyer persona

PROBLEMA #2: Como estou falando

- Vocabulário
- Gírias
- Expressões

PROBLEMA #3: Nas mãos da organização

- Cronograma
- Planejamento
- Mudança de rumo

PROBLEMA #4: Funções - quem faz o quê

- Excesso de tarefas
- Transparência
- Talentos x habilidade

PROBLEMA #5: Escrita apressada

- Frequência de publicação
- Antecipação
- Dosagem: blog posts x material rico

CONTEÚDO EXTRA

GUEST POST:

Antes tarde do que nunca: a hora de começar a produção de conteúdo é agora

(www.marketingdeconteudo.com)

Dúvidas?

Pergunte na caixa de comentários.

Próximo passo:

Fazer as aulas do curso

Mapa de empatia

Buyer persona

Planejamento de conteúdo

Conteúdo de fundação

Hábito de publicar conteúdo

5 erros que podem levar seu conteúdo ao fracasso - e como evitá-los

Redação Publicitária com Foco em Produção de Conteúdo

Daniel Z. Chohfi & Michele Garbin